

## DEMANDE D'OFFRES DE SERVICES

Date limite de soumission : lundi 23 septembre 2019

### EN BREF

L'Alliance pour les arts visuels est à la recherche d'un consultant qui collaborera avec ses membres pour élaborer un plan stratégique concerté, définir des objectifs de représentation, mettre au point des communications en lien avec ces objectifs, concevoir un plan de travail coordonné, établir un calendrier, trouver des sources de financement et préparer des demandes de financement.

### APERÇU DU PROJET

Les membres de l'Alliance pour les arts visuels souhaitent obtenir des offres de services de la part de stratèges et de consultants indépendants concernant la création d'un plan qui servira à définir et financer les efforts de représentation de l'Alliance pour les cinq prochaines années, ainsi que la création d'un plan de travail coordonné destiné à stimuler la participation de ses membres.

### À PROPOS DE L'ALLIANCE POUR LES ARTS VISUELS

L'Alliance pour les arts visuels / The Visual Arts Alliance est un regroupement d'organismes nationaux de service en arts visuels, en arts médiatiques et en métiers d'art, formés d'artistes, de commissaires, de musées d'art, de centres d'artistes autogérés et de marchands d'art. Sa mission consiste à veiller à la qualité continue des conditions socio-économiques des artistes et des professionnels de l'art canadiens ainsi qu'à la longévité de leurs établissements.

Depuis sa création en novembre 2007, le groupe a fait office de centre de réflexion et servi à mettre en commun des ressources, partager des connaissances et favoriser l'épanouissement du milieu des arts dans son ensemble.

L'Alliance n'est pas un organisme officiel ni une institution, mais plutôt un réseau qui unit des associations représentant les intérêts du milieu des arts visuels. Les principales organisations qui en sont membres souhaitent joindre leurs forces pour défendre un objectif commun et ainsi favoriser l'avancement des arts visuels au Canada.

Les objectifs de recherche établis par les membres de l'Alliance en 2008 ont été atteints en partie, mais des lacunes et angles morts de recherche mis en lumière par Guy Bellavance dans son rapport *Une synthèse et une analyse critique* (2011) persistent. Une récente revue de littérature à propos du marché de l'art au Canada ([Blais, 2019](#)) fait état des mêmes défis concernant la compréhension de ce secteur, dans un domaine de plus en plus diversifié et touché par la mondialisation.

## **CONTEXTE : LE MILIEU DES ARTS VISUELS CANADIEN**

Les membres de l'Alliance reconnaissent que le récent doublement des fonds accordés au Conseil des arts du Canada permettra d'alléger le poids qui pèse sur les artistes et les organisations à la suite de nombreuses années d'austérité budgétaire. Les membres de l'Alliance saluent aussi les efforts visant à revoir la Loi sur le droit d'auteur par le Comité permanent du patrimoine canadien ([Paradigmes changeants, 2019](#)) et le Comité permanent de l'industrie ([Examen prévu par la loi de la Loi sur le droit d'auteur, 2019](#)). Dans un mémoire présenté par les membres de l'Alliance en 2018 dans le cadre de l'évaluation groupée des programmes réalisée par la Direction générale de la politique des arts du ministère du Patrimoine canadien, on avance que les programmes et politiques en art qui existent actuellement sont largement axés sur les arts de la scène et du spectacle, ce qui laisse ainsi moins d'options aux organisations d'arts visuels qui cherchent à obtenir un soutien semblable. Quant aux programmes et aux politiques qui sont orientés principalement sur le milieu des arts visuels (comme la Politique nationale des musées), ils ont terriblement besoin de mises à jour et de réinvestissement. Il n'existe actuellement aucun programme fédéral qui soutienne les marchands d'art qui représentent les artistes canadiens dans les galeries traditionnelles, en ligne et dans les marchés et les foires d'art à l'échelle locale et internationale, et il n'existe pas non plus de programme d'édition axé sur les arts visuels.

Le secteur des arts visuels n'est pas homogène. Les arts visuels se déclinent sous plusieurs formes, vivent dans une panoplie d'endroits et s'adressent à des publics divers, quoique les intérêts des acteurs du milieu se recoupent largement. La création d'un plan stratégique, d'un plan de travail et de communications cohérentes ainsi que d'un programme commun regroupant et synthétisant les besoins parfois divergents des nombreux membres de notre Alliance représente un défi propre à ce mandat. Le soumissionnaire retenu proposera une démarche qui tient compte de ces difficultés et prévoit des solutions aux obstacles potentiels en se concentrant sur les préoccupations communes des membres.

## **OBJECTIFS DU PROJET**

Afin d'améliorer son efficacité, l'Alliance doit urgemment se doter d'une stratégie conjointe de représentation, d'un énoncé de positionnement et de messages clés. Le but de cet exercice est de fixer des objectifs clairs en matière de représentation, de concevoir une stratégie coordonnée et de faire des recommandations quant aux méthodes à employer pour recueillir les données qui seront nécessaires au soutien des objectifs. La stratégie favorisera une approche de collaboration qui reflète la nature et la composition de l'Alliance et garantit l'appui de tous ses membres.

## **ÉTENDUE DU PROJET**

Le candidat retenu devra :

- Faciliter le processus de planification avec les membres de l'Alliance pour les arts visuels afin d'établir les priorités;
- Faire un examen de la compétence et du potentiel actuels de l'Alliance, en passant en revue son réseau pour trouver et cibler de possibles défenseurs et influenceurs dans les secteurs public et privé;
- Mettre au point une stratégie à volets multiples accompagnée d'un plan d'action coordonné pour les membres;
- Rédiger des messages de représentation permettant à l'Alliance de réagir à un éventail de priorités changeantes;
- Trouver des sources de financement; et
- Préparer et envoyer des demandes de financement.

## LIVRABLES

- A. Rapport d'audit sur la compétence et le potentiel actuels de l'Alliance;
- B. Stratégie et plan d'action adapté aux membres;
- C. Messages de positionnement;
- D. Demandes de financement.

## ÉCHÉANCIER

1 <sup>er</sup> septembre 2019	Diffusion de la demande d'offres de services
23 septembre 2019	Date limite pour la réception des offres
30 septembre 2019	Analyse des offres et sélection du candidat
2 novembre 2019	Début de l'audit des membres et de la planification
11 décembre 2019	Rapport d'audit et ébauche de stratégie à remettre lors d'une rencontre en personne
17 janvier 2020	Versions finales du rapport d'audit, de la stratégie et du plan d'action
Fin février 2020	Envoi des messages aux membres
Février-avril 2020	Préparation et envoi des demandes de financement

## BUDGET

Le coût total du projet, qui comprend les honoraires et les frais de déplacement à Ottawa pour rencontrer les membres de l'Alliance, ne doit pas excéder 10 500 \$, taxes comprises.

## EXIGENCES

Le soumissionnaire doit :

- Montrer qu'il possède une expérience et une expertise de la planification stratégique, y compris une aptitude à faciliter la formation d'une coalition;
- Montrer qu'il connaît en profondeur le milieu culturel canadien, tant du côté anglophone que francophone;
- Décrire la démarche qu'il propose pour réaliser le mandat;
- Présenter un processus et un échéancier de travail détaillés;
- Joindre en annexe son curriculum vitae et ceux de son équipe (s'il y a lieu), y compris une liste de projets réalisés dans le passé;
- Fournir un budget détaillé pour le projet, avec une ventilation des coûts précisant les honoraires professionnels et les autres dépenses;
- Indiquer toute attente envers le client, s'il y a lieu.

#### **DEMANDER DES RENSEIGNEMENTS OU SOUMETTRE UNE OFFRE**

Pour obtenir de plus amples renseignements concernant la présente demande d'offres de services ou pour soumettre une offre, écrivez à [info@visualartsvisuels.ca](mailto:info@visualartsvisuels.ca).

**La date limite de soumission est le lundi 23 septembre 2019.**